

	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00				
MAIN STAGE A2	<p>Gerhard Grandke Geschäftsführender Präsident SGVHT Dr. Michael Stollarz, Ottmar Bloching, Stefan Roesler Geschäftsführung DSV OPENING 11:15–11:45</p>	<p>Dr. Frederik G. Pferdt Chief Innovation Evangelist Google Adjunct Professor, Stanford University Your future-ready mindset KEYNOTE, Q&A 11:45–12:15</p>		<p>Dr. Joachim Schmalzl Geschäftsführendes Vorstandsmitglied DSGV Persönlich. Digital. Multikanal – gemeinsam in die Zukunft KEYNOTE, Q&A 13:45–14:15</p>	<p>Duncan Olby Senior Director Apple Pay International Apple Pay and the evolution of Wallet IMPULS 14:15–14:45</p>	<p>Dr. Ulrich Eberl Physiker, Tech-Journalist und Naio Bluestar Roboter Wie smarte Maschinen und KI unser Leben verändern IMPULS, SHOWCASE 15:00–15:45</p>	<p>Jochen Maetje SFP KI, Bots und Algorithmen für Sparkassen – Risiko oder Chance? IMPULS 15:45–16:15</p>	<p>Dr. Andreas Totok FI Nahe am Kunden durch Künstliche Intelligenz – Intelligente Finanzierungsangebote am PoS PARTNER 16:15–16:35</p>	<p>Sina Trinkwalder Social Entrepreneur, Autorin Wunder muss man selber machen IMPULS 16:45–17:15</p>	<p>SCOPE Community Wie können Sparkassen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung für sich nutzen? COMMUNITY CORNER ab 17:15</p>		
PURPLE STAGE A1			<p>Thomas Henkel, Marcus Hansen, Mustafa Öztürk, Hans Joseph Schmitz S-MM The Readiness-Code: Vom Kunden gedacht. Für Sparkassen gemacht. IMPULS 12:30–12:55</p>	<p>Ingo van Uehm S-MM (Mod.), Peter Hiekmann finleap, Markus Stiefelhagen KSK Köln, Stefan Brinkmann DSGV Zwischen Software und Service – Kundennähe in der hybriden Welt TALK 13:00–13:30</p>		<p>Steffen Gurtler DSGV Oliver Gutmann DSV Impulse für das Immobiliengeschäft – kann Regulatorik im Vertrieb helfen? IMPULS 15:00–15:25</p>	<p>Lars Lindner Förde Spk Daniel Grüner DSV Kundenberatung mit NAVIGATOR IMPULS 15:30–15:45</p>	<p>Martin Schulz Deka Die Deka Content-Maschine brummt IMPULS 15:50–16:10</p>	<p>Markus Hüttner LBS Südwest Wer hat, der kann. LBS Vertriebskampagne 2020 PARTNER 16:20–16:35</p>	<p>Stephanie Arend SSK Düsseldorf Doreen Brendel S-MM Make your money grow. Digital PayRaise-Solution Ferdianand IMPULS 16:45–17:15</p>	<p>Rainer Petek Extrem-Bergsteiger Das Nordwand-Prinzip – wie Sie das Ungewisse managen IMPULS 17:30–18:00</p>	
RED STAGE A3			<p>Felix Thönnesen Startup Coach (Die Höhle der Löwen) Marketing Kickbox – so gewinnst Du Kunden IMPULS 12:30–12:55</p>	<p>Thomas Henkel S-MM Kai Herzberger Group Director Facebook Markus Tacke DSGV Ready to connect. WhatsApp goes Sparkasse. IMPULS 13:00–13:30</p>		<p>Tobias Schlösser SFP bigSCOPE Kommunikation IMPULS 15:00–15:25</p>	<p>Silke Lehm DSGV Mark Altenberg RSGV Daniel Franke SSK Lengerich Tobias Schlösser SFP Update: Projekt Zukunftsfähigkeit der GSK IMPULS, TALK 15:25–15:50</p>	<p>Silke Lehm DSGV Arne Münster SFP GSK 2020 IMPULS 15:55–16:15</p>	<p>Henning Meyer VöV Zusammen ist einfach – auch digital! Die Versicherungen und die digitale Agenda der Sparkassen. PARTNER 16:20–16:40</p>	<p>Rouven Wöller DSV (Mod.), Christian Kopp Deutsche Leasing Karoline Barthauer SFP Thomas Scholl S-MM 4+1 – Die Erfolgsformel für Relevanz im Dialogmarketing OPEN FISHBOWL 16:45–17:15</p>	<p>Feras Alsamawi Manager Digital Innovation The digital innovation program – how does Amazon innovate? IMPULS 17:30–18:00</p>	
BLUE STAGE A4			<p>Ottmar Bloching DSV / S-Payment bigSCOPE Payment IMPULS 12:30–12:45</p>	<p>Jochen Knaab DSV Payment Apps – von der Vision in die Realität IMPULS 12:45–13:00</p>	<p>Henning vorm Walde GIZ Christian von Hammel-Bonten paydirekt What's new, paydirekt? IMPULS 13:00–13:30</p>		<p>Stefan Weller UKV Gute Pflege – wie aus Herausforderungen neue Chancen werden PARTNER 15:00–15:25</p>	<p>Carl Frederic Zitscher PAYONE Akzeptanzgeschäft im Wandel: Wie Konsolidierungen, Trends und neue Lösungen den Markt verändern IMPULS 15:30–15:55</p>	<p>Volker Müller GiroSolution Sparkassen-Power für Kommunen IMPULS 16:00–16:20</p>	<p>Dr. Nils Beier, Oliver Hommel Accenture Die Rolle der Sparkassen in der Plattform-Ökonomie PARTNER 16:25–16:40</p>	<p>Stefan Appel Sparkasse Nürnberg Michael Ullmann DSV Chancen im Konsumentenkreditgeschäft IMPULS 16:45–17:15</p>	<p>Andreas Steinle Zukunftsinstitut Workshop Disruption ist keine Theorie – ein interaktiver Vortrag über die Macht der Megatrends IMPULS 17:30–18:00</p>
YELLOW STAGE A2 QUER			<p>Dieter Blessing Spk Osnabrück Handlungsanweisungen unserer Kunden – ignorieren verboten 12:45–13:00</p>			<p>Olaf Graßnick Berliner Spk Was passiert im Gehirn beim Lernen? – Erste Eindrücke aus der wunderbaren Welt des Lernens 15:00–15:15</p>	<p>Nicole Pöppel Berliner Sparkasse Gabriele Wies SFP Best Case Employer-Branding-Kampagne IMPULS 16:00–16:15</p>	<p>Karin Hagemann SFP Customer Insights: Wandel, Image und Kundenansprache IMPULS 16:20–16:40</p>	<p>Ellen Grunwald, Daniela Schulze DSGV, Marcus Verheij DSV Franziska Herb SFP Aktualisierung SB-Strategie IMPULS 16:45–17:15</p>			
CAPITOL			<p>DSV-Gruppe Kommunikationswelt All2gether Gemeinsam die Kommunikation der Zukunft gestalten WORLD CAFE 12:30–13:45</p>			<p>bigSCOPE für Vorstände und Entscheider mit Duncan Olby, Senior Director ApplePay International und Ottmar Bloching, VGF S-Payment / GF DSV IMPULS, NETWORKING 15:00–16:00</p>		<p>Lisa Quetting, Ulrike Schuth SFP Power BI (Business Intelligence) und Google Analytics MASTERCLASS 16:15–17:45</p>				
TOOLS TESTEN A2				<p>DSV-Gruppe Digitale Bildung – das DSV-Angebot zum Ausprobieren 12:45–13:30</p>								<p>SFP, S-MM Faszination Automation: Bots live erleben 17:30–18:00</p>
IDEEN ENTWICKELN A2												
WISSEN TANKEN A2												<p>Matthias Drefs S-MM Laura Truschinski SFP Open Banking: Wie Sparkassen wertschöpfend in Ökosystemen stattfinden IMPULS 17:30–18:00</p>
EXPO												<p>Guided Tours für Vorstände und Entscheider 16:15–17:00</p>

Thema des Tages

- Service
- The X-tra Mile / Mehrwerte
- Marketing und Kommunikation
- Payment
- Call for Participation
- Exklusiv für Vorstände und Entscheider
- Partner-Content
- Insight Sparkasse
- Beyond Finance
- Sonstiges

09:30 Uhr Türen auf

Abendveranstaltung, 18 Uhr auf dem Expo-Gelände, ab 19 Uhr im Capitol // Musik: Soul Diamonds

	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00			
MAIN STAGE A2	Franz-Theo Brockhoff Vorsitzender Geschäftsführung FI Dr. Michael Stollarz Vorsitzender Geschäftsführung DSV Mensch & Maschine INTRO-TALK 10:00-10:30	Bas Kast Wissenschaftsjournalist Bestseller-Autor Und plötzlich macht es Klick – was wir heute über Kreativität wissen IMPULS 10:30-10:50	Bas Kast, Heiko Fischer New-Work-Experte, Christian Achilles DSGV, Bernadett Faßhauer-Kotte SFP, Lars M. Heitmüller SKP Neues Arbeiten, Neues Denken: Kreativität, Kultur und Innovationen TALK 10:50-11:45	SCOPE Community New Work in der Sparkassen-Finanzgruppe COMMUNITY CORNER ab 11:45	Prof. Christian Rieck Professor für Finance, Frankfurt University of Applied Sciences Money, Mensch und Maschine IMPULS 13:15-13:45	Niklaus Santschi BS PAYONE Die Payment-Omnichannel-Story: zwischen Touch-Points, User Journey und Daten IMPULS 13:45-14:15	Stefan Roesler Geschäftsführer DSV One Experience – wie wir künftig unsere Kunden erreichen KEYNOTE, TALK 14:30-15:00	Charles Bahr Jungunternehmer Wie tickt die Generation Z IMPULS, Q&A 15:00-15:30	Speakers Corner Kommunikation und Nachwuchskunden 4.0 ab 15:30	Julian Kramer Chief Experience Ambassador Adobe Systems Wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz Marken verändern IMPULS 16:00-16:25	William Wanker 150% Erfolg – von William Wanker lernen heißt siegen lernen ENTERTAINMENT 18:30-19:00	Lee Mayall – the sax machine (Netzwerken & Entspannen bei Jazz-Musik) ENTERTAINMENT 19:15-Ende
PURPLE STAGE A1				Christian Rose DSV Sparkasse 2020: ein ganz normaler, digitaler Arbeitstag IMPULS 12:00-12:15	Anke Schulz DSGV Simon Holstein DSV Firmenkunden im Heilberufe-Segment digital beraten IMPULS 12:20-12:40	Markus Teichert (Spk Duderstadt), Alexander Kluge (kluge+konsorten), Kristina Reymann (Haspa), Mariann Lange (Spk Münsterland Ost), Tim Beckmann (DSV) Working out loud IMPULS 12:45-13:15					#Iamremarkable Kunst der Eigenwerbung und Stärkung des Selbstvertrauens INTERAKTIVES TRAINING 19:15-20:15	Simone Langendorfer Achtsamkeits-Expertin Neuer Mensch – neues Mindset? Maximale Energie für einen starken Alltag! INTERAKTIVER VORTRAG 20:30-21:00
RED STAGE A3			Heiko Fischer Human Resources New Work – von Atom-U-Booten und Schwedens bester Bank lernen IMPULS 12:00-12:30	Alfred Lukaszcyk Evonik Industries Im Spannungsfeld zwischen Obstkörben und Freiheitsgraden - Effekt der Innovationskultur IMPULS, TALK 12:45-13:15							Dr. Motte powered by SKP 20:00-21:30 DJ Set powered by SFP 21:45-Ende ELECTRONIC DANCE MUSIC	
BLUE STAGE A4			Barbara Raupp S-Payment Payment-Vermarktungsmaßnahmen 2020 IMPULS 12:00-12:30	Dr. Volker Busch Facharzt für Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie Unter Strom und ständig online – Wege aus dem digitalen Alltagsstress IMPULS 12:30-13:00								Cannibal Koffer (Coversongs – handmade music) 19:15-21:00 Silent Disco 21:15-Ende ALLTIME FAVORITES 19:15-Ende
YELLOW STAGE A2 QUER				Michael Kossmehl Frankfurter Sparkasse Friends in banks – tindern für Kunden 12:00-12:15 Christina Heuft Sparkassenstiftung für int. Kooperationen e.V. Sparkasse goes international – Ihre Herausforderungen im Ausland 12:20-12:35 CALL FOR PARTICIPATION 6&7								Let's play FIFA! Sparkassen eSport-Cup – live erleben powered by DSV-Gruppe Special Guest: Benedikt Saltzer eNationaltrainer SHOWCASE, E-GAMING-WETTBEWERB 19:00-21:30
TOOLS TESTEN A2				DSV IT & Security: Elemente der Informationssicherheit erleben 12:15-13:00 SFP Radio killed the video star – Megatrend Audio-Werbung 12:15-13:00							SFP New Work – Ideenmanagement mit S-Innovation 16:45-17:30 SFP Performance-Marketing mit der Kommunikationswelt SEPP 16:45-17:30	
IDEEEN ENTWICKELN A2				Nadine Wojahn S-MM Karin Hagemann SFP Matthias Stoll DSV Digitaler werden. Sparkasse bleiben. Was will der Markt? 12:15-13:00							DSV Working out loud live erleben WORKSHOP, ONBOARDING 16:45-17:45	
WISSEN TANKEN A2				Pia Angenendt S-MM Girokontoerträge sichern - über die Analyse zur Strategie IMPULS 12:00-12:25	Ilka Beck, Carmen Tantius SFP Die Zukunft des Content Marketings: Wie flexibel müssen Strategien sein? IMPULS 12:35-13:00						Figen Dogan Fanny Heuck SFP SEO & SEA: Erkenntnisse und Vorteile einer ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie IMPULS 16:45-17:10	Saskia Martin Johannes Krüger SFP Programmatic Video – jederzeit relevanter Content für alle! IMPULS 17:20-17:45
EXPO				Guided Tours für Vorstände und Entscheider 12:00-12:45		Guided Tours für Fachebene 13:30-14:15				Guided Tours für Fachebene 16:00-16:45		

08:30 Uhr Türen auf

Abend-Veranstaltung auf dem EXPO Gelände

- Thema des Tages
- Service
- The X-tra Mile / Mehrwerte
- Marketing und Kommunikation
- Payment
- Call for Participation
- Exklusiv für Vorstände und Entscheider
- Partner-Content
- Insight Sparkasse
- Beyond Finance
- Sonstiges

	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00		
MAIN STAGE A2	<p>Florian Holstein Design Director IXDS Sparkasse 2030 – keine Zeit mehr, in die Zukunft zu schauen</p> <p>IMPULS 09:00–09:20</p>	<p>Tanja Müller-Ziegler Berliner Sparkasse Jürgen Marquardt Haspa Florian Holstein IXDS Dr. Michael Stollarz DSV-Gruppe Sparkasse 2030 – was für uns wirklich wichtig wird</p> <p>TALK 09:25–10:15</p>	<p>SCOPE Community Sparkasse 2030 – was für uns wirklich wichtig wird (Teilnehmer kreieren Ideen für übermorgen)</p> <p>COMMUNITY CORNER ab 10:15</p>	<p>Young Talents Pitch-Präsentationen und Voting Young Talents Award (Jury und SCOPE Community)</p> <p>YOUNG TALENTS AWARD 10:45–11:15</p>	<p>Sebastian Garbe DSGV Die Finanzplattform – das digitale Zuhause für die Finanzen unserer Kunden</p> <p>PARTNER 11:15–11:35</p>	<p>Young Talents Finale und Prämierung der Sieger</p> <p>YOUNG TALENTS AWARD 12:25–12:45</p>	<p>Lars-Johan Jarnheimer Chairman IKEA Group Reinventing in a changing world</p> <p>KEYNOTE 12:45–13:15</p>	<p>Dr. Michael Stollarz, Ottmar Bloching, Stefan Roesler Geschäftsführung DSV Summary & Quick wins SCOPE</p> <p>13:15–13:30</p>
PURPLE STAGE A1			<p>Thorsten Grabendorf Spk Bremen Christian Geyer TAS AG Dr. Michael Meyer SSK Düsseldorf Dr. Gregor Brochinski Spk Düren Thomas Henkel S-MM Vision Zukunft – Medialer Kundenservice im Jahr 2030</p> <p>TALK 10:30–11:20</p>	<p>Matthias Drefs S-MM Beyond Banking – Prototyping the future</p> <p>IMPULS 11:30–11:55</p>	<p>Nadine Wojahn, Jessica Vogl S-MM Aus dem Leben von Digital Natives – mit Online-Communities ganz nah am Kunden</p> <p>IMPULS 12:00–12:25</p>			
RED STAGE A3			<p>Thomas Stoll DSV Interne Kommunikation: Betroffene zu Beteiligten machen</p> <p>IMPULS 10:30–10:55</p>	<p>Katja Smirek, Ansis Schön SFP 10 Hacks für eine erfolgreiche digitale Kommunikation</p> <p>IMPULS 11:00–11:25</p>	<p>Markus Tacke DSGV, Heiko Trauth SVRP, Olaf Körber (FI), Dr. Wolfgang Drews SFP Neues Banking Frontend: Wie sich das Banking in der IF verändern wird</p> <p>IMPULS 11:30–11:55</p>	<p>Christian Damaschke S-Rating Data Analytics – Lösungen für den Vertrieb</p> <p>IMPULS 12:00–12:25</p>		
BLUE STAGE A4			<p>Prof. Armin Nassehi Soziologe, Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München Die Zukunft der digitalen Gesellschaft. Über die Bordinnen der Gesellschaft.</p> <p>IMPULS 10:30–11:00</p>	<p>Wolfgang Stockner bluesource Machen Sie Ihr Wallet wertvoller</p> <p>PARTNER 11:10–11:30</p>	<p>Tobias Weber S-Payment Customer Centricity als Schlüssel für Innovationen der Zukunft</p> <p>IMPULS 11:35–11:55</p>	<p>Frank Büttner S-Payment Sum-up & Quick wins Payment</p> <p>IMPULS 12:00–12:25</p>		
YELLOW STAGE A2 QUER	<p>08:00 Uhr Türen auf</p>			<p>Maurice Zengel Berliner Sparkasse Digitale Bankingservices jenseits des Kerngeschäfts 11:15–11:30</p> <p>Jewgenij Singer Deutsche Leasing Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle am Beispiel von „MachineHero“ 11:35–11:50</p> <p>CALL FOR PARTICIPATION 13&14</p>				
TOOLS TESTEN A2			<p>SFP Prototyp testen: Neues Banking Frontend 10:15–10:45</p> <p>SFP S-Event Modul: Einladungen, Ticketing, Online-Anmeldung. 10:15–10:45</p>	<p>SFP S-MM Mein digitales Ich: Ident- und Signaturverfahren sowie Online-Steuererklärung erleben 11:35–12:25</p> <p>S-MM Digitale Kundenwelt – so erlebt's der Kunde 11:35–12:25</p>				
IDEEN ENTWICKELN A2		<p>Timo Hoffmann AUTHADA Joachim Hunold Spk Paderborn Detmold Matthias Drefs S-MM Network and Make: Die Entstehung von Prototypen in Kollaboration mit Fintechs und Sparkassen</p> <p>DEMO DAY / SHOWCASE 10:15–10:45</p>		<p>Stephan Risch, Alexander Hille SFP Fimotion und sMoove</p> <p>SHOWCASE 11:35–12:25</p>				
WISSEN TANKEN A2		<p>Julia Teufel, Patrick Kabierske SFP Programmatic is the key! Automatisierter Media-Einkauf zur Effizienzsteigerung von Digital-Kampagnen</p> <p>IMPULS 10:15–10:45</p>		<p>Kristina Moll, Melanie Heinitz SFP Wie Sparkassen Vereine unterstützen können</p> <p>IMPULS 11:35–12:00</p>	<p>Katja Smirek, Ansis Schön, Vincent Wilmink SFP Deep Dive Kommunikation 2030: die Werbekampagne von morgen</p> <p>IMPULS 12:00–12:25</p>			
EXPO		<p>Guided Tours 10:30–11:15</p>		<p>Guided Tours 11:30–12:15</p>				

ab 13:30–14:00 Festival-Abschluss, Musik und Bye Bye

- Thema des Tages
- Service
- The X-tra Mile / Mehrwerte
- Marketing und Kommunikation
- Payment
- Call for Participation
- Exklusiv für Vorstände und Entscheider
- Partner-Content
- Insight Sparkasse
- Beyond Finance
- Sonstiges